



Centro Internazionale per la difesa e la promozione dei diritti e delle potenzialità dei bambini e delle bambine  
International Center for the defence and promotion of the rights and potential of all children

**OGGETTO: LETTERA D'INVITO AI SENSI ART. 36, COMMA 2 LETT. A, D.LGS. 50/2016 ALLA PROCEDURA PER L'AFFIDAMENTO, PREVIA CONSULTAZIONE DI PIU' OPERATORI ECONOMICI, DEL SERVIZIO DI PROGETTAZIONE, REALIZZAZIONE E MANUTENZIONE DEL SITO WEB DI REGGIO CHILDREN SRL  
CODICE CIG: Z902335AB4**

A seguito della manifestazione di interesse pervenuta nel mese di marzo 2018 codesta impresa, laddove in possesso dei requisiti di seguito specificati, è invitata alla procedura indicata in oggetto.

### **1.COMMITTENTE**

Reggio Children srl, P.Iva 01586410357, con sede in Via Bligny 1/A, 42124, Reggio Emilia (RE), presso il Centro Internazionale Loris Malaguzzi.

La documentazione oggetto della presente procedura negoziata comprende:

1. Lettera d'invito alla presente procedura negoziata
2. Domanda di partecipazione; (allegato 1)
3. Modulo Requisiti generali; (allegato 2)
4. Modulo requisiti speciali; (allegato 3)
5. Modulo Offerta economica; (allegato 4)

### **2.REQUISITI**

Possono presentare proposte progettuali gli operatori economici in possesso dei seguenti requisiti:

#### **- Requisiti di ordine generale**

Insussistenza dei motivi di esclusione di cui all'art. 80, D.Lgs. n. 50/2016.

Trova applicazione la disciplina di cui all'art. 83, comma 9, del D. Lgs. n. 50/2016.

#### **- Requisiti di carattere speciale richiesti**

L'operatore economico concorrente deve possedere alla data di presentazione dell'offerta, a pena di esclusione, i seguenti requisiti di carattere speciale:

##### **a) capacità economico-finanziaria (art. 83, comma 1, lett. b), D.Lgs. 50/2016)**

- possesso di un fatturato minimo annuo pari ad € 19.500,00, realizzato negli ultimi tre esercizi

##### **b) capacità tecnica e professionale e requisiti di idoneità professionale (art. 83, comma 1, lett. a), D.Lgs. 50/2016)**

ai fini della dimostrazione del possesso di tale requisito l'operatore economico dovrà:

- essere iscritto al registro delle imprese della Camera di Commercio, Industria, Artigianato ed



Centro Internazionale per la difesa e la promozione dei diritti e delle potenzialità dei bambini e delle bambine  
International Center for the defence and promotion of the rights and potential of all children

Agricoltura della Provincia in cui l'impresa ha sede, ovvero in analogo registro dello Stato di appartenenza (all. XI C del D.Lgs. 50/16), per l'attività oggetto di contratto;  
- nel caso di organismo non tenuto all'obbligo di iscrizione in C.C.I.A.A., presentare una dichiarazione del legale rappresentante resa in forma di autocertificazione ai sensi del D.P.R. 445/2000 attestante l'insussistenza del suddetto obbligo di iscrizione alla C.C.I.A.A., nonché copia dell'Atto Costitutivo e dello Statuto.

**c) capacità tecniche e professionali (art. 83, comma 1, lett. c), D.Lgs. 50/2016)**

aver prestato, nei tre anni antecedenti alla data di presentazione dell'offerta, almeno tre servizi analoghi alle attività oggetto di affidamento (comprendenti ciascuno l'affidamento congiunto di attività di progettazione, realizzazione e manutenzione di un sito web).

La relativa dichiarazione dovrà indicare gli importi, le date e i destinatari dei servizi medesimi.

A tal fine l'operatore economico, a pena di esclusione, deve produrre:

**c.1** Cv aziendale che dimostri la comprovata esperienza nella progettazione e gestione di progetti complessi con utenti di provenienza nazionale e possibilmente internazionale;

**c.2** Una breve presentazione dei tre maggiori progetti analoghi svolti in ambito di sviluppo e realizzazione web negli ultimi tre anni, corredata da immagini illustrative, specificando i relativi link, indicando i committenti nonché gli importi contrattuali e fatturati, allegando altresì, laddove possibile, gli attestati di regolare esecuzione.

La sussistenza dei requisiti sia di ordine generale sia di ordine speciale dovrà essere comprovata mediante la compilazione dei moduli **allegati (2 e 3)**.

**Tutti gli operatori economici, al fine di partecipare alla presente procedura, dovranno registrarsi presso l'AVC PASS istituita presso il sito web dell'Anac, nella sezione di "Accesso riservato all'operatore economico" per la verifica del possesso dei requisiti generali richiesti e per il rilascio del certificato di PASSOE in pdf come conferma dell'avvenuta registrazione che dovrà essere contenuto nella busta A (documentazione amministrativa).**

**3. MODALITÀ DI VERIFICA DEI REQUISITI DI PARTECIPAZIONE**

La verifica del possesso dei requisiti di carattere generale, tecnico-organizzativo ed economico finanziario avverrà, ai sensi degli artt. 81 e 216, comma 13 del D.Lgs. 50/16, attraverso l'utilizzo del sistema AVCPass, reso disponibile dall'A.N.A.C., con le modalità di cui alla delibera n. 111 del 20 dicembre 2012.

I requisiti speciali di partecipazione di cui al punto precedente, sono comprovati attraverso la documentazione ivi indicata, che dovrà essere inserita dai concorrenti nel sistema AVCPass.



Centro Internazionale per la difesa e la promozione dei diritti e delle potenzialità dei bambini e delle bambine  
International Center for the defence and promotion of the rights and potential of all children

#### **4.PREMESSA**

Reggio Children srl nasce nel 1994 per promuovere e difendere i diritti delle bambine e dei bambini e per gestire gli scambi pedagogici e culturali già da tempo avviati tra le istituzioni per l'infanzia del Comune di Reggio Emilia e insegnanti, ricercatori e studiosi di tutto il mondo.

Reggio Children, a livello locale, nazionale e internazionale:

- organizza iniziative di formazione;
- promuove progetti di ricerca;
- attua interventi di consulenza in campo educativo;
- partecipa a iniziative di cooperazione con istituzioni per l'infanzia in vari Paesi;
- realizza pubblicazioni, tradotte a oggi in 21 lingue;
- gestisce diverse mostre itineranti, tra cui "I cento linguaggi dei bambini" e "Lo stupore del conoscere", e quelle allestite presso il Centro Internazionale Loris Malaguzzi;
- in collaborazione con gli altri soggetti promotori, Istituzione Scuole e Nidi d'infanzia del Comune di Reggio Emilia e Fondazione Reggio Children-Centro Loris Malaguzzi, gestisce e coordina le attività e i progetti del Centro Internazionale Loris Malaguzzi; tra questi gli Atelier Cittadini, ambienti di esplorazione e apprendimento.

Il Centro Internazionale Loris Malaguzzi si propone come manifesto del sistema Reggio Emilia Approach, composto da Istituzione Scuole e Nidi d'infanzia del Comune di Reggio Emilia, l'organismo che gestisce direttamente i nidi e le scuole comunali di Reggio Emilia, Reggio Children e la Fondazione Reggio Children-Centro Loris Malaguzzi, nata nel 2011. Obiettivo del sistema è quello di promuovere un'educazione di qualità a Reggio Emilia, in Italia, nel mondo.

Dal 2006 si è formalizzato il Network Internazionale di Reggio Children composto dai referenti dei Paesi che da più tempo e più stabilmente collaborano con Reggio Children alla realizzazione di iniziative e attività.

#### **5.OBIETTIVI**

Reggio Children srl attraverso la realizzazione del nuovo sito intende pertanto rafforzare la propria mission di:

- diffondere nel mondo l'esperienza dell'approccio educativo dei nidi e delle scuole di Reggio Emilia;
- promuovere un'idea forte di infanzia, dei suoi diritti, delle sue potenzialità e risorse;
- promuovere studi, ricerche e sperimentazioni attorno ai temi dell'educazione;
- qualificare una più avanzata professionalità e cultura in generale degli operatori dell'infanzia e della famiglia, attraverso la realizzazione di interventi di formazione.

Si intende inoltre, inoltre, valorizzare il brand *Reggio Children* e *Reggio Emilia Approach*, tutelarne la reputazione e la riconoscibilità e potenziarne la dimensione internazionale.



Centro Internazionale per la difesa e la promozione dei diritti e delle potenzialità dei bambini e delle bambine  
International Center for the defence and promotion of the rights and potential of all children

Il sito dovrà altresì promuovere alcune attività strategiche per lo sviluppo di Reggio Children srl  
A titolo esemplificativo e non esaustivo, si indicano alcune delle attività e relativi obiettivi:

- Formazione/sistema di gestione eventi;
- Editoria/e-commerce;
- Mostre-atelier/sistema di prenotazione e supporto ad attività di promozione.

Attraverso il sito si vuole altresì rafforzare l'identità del Centro Internazionale Loris Malaguzzi quale luogo di promozione, ricerca, innovazione e sperimentazione del Reggio Emilia Approach, nonché riferimento sui temi dell'educazione, della multiculturalità e dello scambio intergenerazionale e quale luogo fisico dove si trovano: gli Atelier Cittadini, la sala Mostre Marco Gerra, il Centro Documentazione e Ricerca Educativa dei Nidi e delle Scuole Comunali dell'Infanzia di Reggio Emilia, l'Auditorium Annamaria e Marco Gerra, il bookshop e gli spazi dedicati al cibo di Pause-Atelier dei Sapori con caffetteria e ristorante, gli uffici di Reggio Children srl e Fondazione Reggio Children-Centro Loris Malaguzzi.

Si precisa che il sito di Reggio Children srl, in un'ottica di User Centered Design, dovrà dialogare e interagire con i siti degli altri componenti del sistema Reggio Emilia Approach.

Reggio Children è attualmente presente sul web con il sito [www.reggiochildren.it](http://www.reggiochildren.it) e con il profilo Facebook dedicato alla società. L'ultimo aggiornamento del sito risale al 2011 allorché il medesimo venne rinnovato utilizzando la piattaforma software open source Wordpress.

A titolo indicativo, nell'ultimo anno, il sito ha registrato una media di 590 utenti/giorno e 866 sessioni/giorno.

Il Centro Internazionale Loris Malaguzzi, gestito da Reggio Children, è attualmente presente sul web con una pagina dedicata su [www.reggiochildren.it](http://www.reggiochildren.it) e sui social network con un profilo Facebook, un profilo Twitter, un canale Youtube e un gruppo su LinkedIn.

Sul web sono presenti gli altri due soggetti del "Sistema Reggio Emilia Approach":

- la Fondazione Reggio Children- Centro Internazionale con il sito [www.reggiochildrenfoundation.org](http://www.reggiochildrenfoundation.org) attivo dal 2012 e con il profilo Facebook dedicato all'ente, un canale Youtube;
- Scuole e nidi d'infanzia – Istituzione del Comune di Reggio Emilia con il sito del Comune di Reggio Emilia dedicato ai nidi e alle scuole comunali [www.scuolenidi.re.it](http://www.scuolenidi.re.it).



Centro Internazionale per la difesa e la promozione dei diritti e delle potenzialità dei bambini e delle bambine  
International Center for the defence and promotion of the rights and potential of all children

## **6. OGGETTO DEL SERVIZIO**

L'oggetto del servizio è l'affidamento del servizio di progettazione, realizzazione e manutenzione del sito web di Reggio Children srl.

**Di seguito, si specificano le attività che sono richieste e che dovranno essere illustrate nell'offerta tecnica.**

### **A) Creazione, sviluppo, implementazione, pubblicazione e manutenzione del sito web di Reggio Children srl**

Nell'offerta tecnica dovrà essere sviluppato il progetto tecnico del sito web, nonché dovranno essere descritte le fasi e le tempistiche di sviluppo e pubblicazione del sito ed, al contempo, essere illustrate le principali soluzioni tecniche che tengano conto dei seguenti punti.

#### **a.1 Caratteristiche generali del sito**

Il sito dovrà essere improntato all'immediatezza e alla facilità d'uso; dovrà essere organizzato in maniera chiara evitando duplicazioni e ridondanze.

Grande attenzione dovrà essere riservata all'usabilità e all'accessibilità. Si richiede di utilizzare una logica di User Experience e un'architettura di tipo responsive design.

Il sito dovrà poter prevedere sezioni autonome nei contenuti, nella struttura e nella grafica. Tali sezioni potranno essere realizzate come sezioni del sito di Reggio Children o come sottodomini del sito stesso.

Il sito principale e le sottosezioni dovranno comunque poter condividere alcuni contenuti (es: news, articoli, pagine, calendari che dovranno poter comparire in modo trasversale senza ridondanza dei contenuti stessi).

Il sito dovrà essere multilingua; la versione italiana e quelle tradotte potrebbero essere diverse fra loro per contenuti e organizzazione della pagina.

Il sito dovrà supportare sia nel front end sia nel back end protocolli HTTPS/SSL.

Il sito dovrà essere integrabile in alcune parti con le funzionalità del sito di e-commerce (vedi punto C).

Reggio Children srl è una società a partecipazione pubblica e pertanto rispetta le norme in materia di trasparenza amministrativa e dovrà prevedere all'interno del sito una sezione dedicata.

Il sito dovrà, inoltre, rispettare le normative in tema di Privacy anche in relazione alla nuova normativa che entrerà in vigore a decorrere da maggio 2018, pertanto dovrà essere performante da questo punto di vista, con tutti gli automatismi previsti dalla normativa stessa.



Centro Internazionale per la difesa e la promozione dei diritti e delle potenzialità dei bambini e delle bambine  
International Center for the defence and promotion of the rights and potential of all children

## **a.2 Usabilità e accessibilità**

Per quanto riguarda l'usabilità e l'accessibilità il sito dovrà rispettare le seguenti linee guida:

- dovrà essere possibile visitare il portale tramite i browser più diffusi tra cui almeno Explorer, Firefox, Chrome e Safari, configurati in modo standard, senza l'inserimento di plug-in o altra personalizzazione software;
- dovranno essere rispettati i parametri tecnici che consentano una corretta indicizzazione SEO (Search Engine Optimization) dei contenuti interni del sito da parte dei principali motori di ricerca internet, al fine di consentire un'efficace indicizzazione e la possibilità di attuare campagne mirate per la promozione;
- dovrà avere un'architettura di tipo responsive design; saranno pertanto valutate positivamente solo quelle soluzioni che possano rendere disponibile l'informazione anche su dispositivi mobile mantenendo fluidità e facilità di visualizzazione.

## **a.3 Requisiti tecnici e funzionali di base del CMS (Content Management System)**

Il software di CMS dovrà essere, preferibilmente, un prodotto *open source*. Sono preferite soluzioni che abbiano una diffusa comunità a supporto e un ciclo di rilasci costante e frequente.

Non dovrà richiedere l'installazione di nessun software sui PC e sui dispositivi Client degli utilizzatori e permetterà la gestione, sia dei contenuti che di tutte le impostazioni, via internet ed attraverso un normale browser di navigazione. Dovrà essere un sistema guidato e di facile utilizzo anche da parte di personale non tecnico.

Il CMS dovrà essere molto flessibile e semplice, permettere da back end la gestione di tutto il sito e dovrà consentire, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- la pubblicazione di contenuti in più lingue;
- la definizione di profili utente che possono operare su contenuti e funzionalità distinte, con definizione di permessi e ruoli;
- prevedere un editor WYSIWIG; il sito dovrà mettere a disposizione un rich-text editor web-based per la redazione di contenuti formattati;
- audit/Logging; il sito dovrà tener traccia di tutti gli utenti e delle attività che svolgono: logon, logout, modifiche, aggiunte, cancellazioni, ecc. in particolare in relazione alla sezione trasparenza (vedi punto a.1);
- protezione da accessi indesiderati; il sito dovrà fornire opportuni meccanismi di protezione delle funzionalità di editing delle pagine ed amministrazione del portale da accessi indesiderati, nonché un sistema di difesa da attacchi informatici (es: brute force ecc.);
- gestione di contenuti multimediali caricati e gestiti sul back end del sito o incorporabili dai canali Social Media come YouTube, Flickler ecc.;
- valorizzazione dei canali social; dovrà essere possibile collegare singole pagine o sezioni del sito a



Centro Internazionale per la difesa e la promozione dei diritti e delle potenzialità dei bambini e delle bambine  
International Center for the defence and promotion of the rights and potential of all children

vari canali social;

- schedulazione della visibilità dei contenuti; il sito deve consentire la gestione della visibilità dell'informazione pubblicata, con gestione automatica della scadenza della validità di pubblicazione in base all'impostazione di date e orari;
- integrazione al suo interno della gestione delle sezioni autonome come descritto nel punto a.1;
- salvataggio dei contenuti in un sistema di database collegato al CMS preferibilmente open source;
- caricamento massivo di dati in alcune sezioni del sito (sia in fase di start up del sito sia nell'attività di redazione successiva).

Il sistema di CMS dovrà, in ogni caso, poter gestire ogni funzionalità del sito definita in fase di progettazione (vedi punti B e C).

#### **a.4 Titolarità del software**

Tutto il software sviluppato nel corso del contratto rimarrà di proprietà di Reggio Children srl, che potrà alla scadenza del contratto riutilizzare il software sviluppato, senza che l'affidatario operatore economico possa vantare alcuna pretesa di alcun tipo. A tal fine l'operatore economico dovrà consegnare 30 giorni prima della scadenza del contratto il backup completo del sistema realizzato, tutti i sorgenti aggiornati del SW sviluppato, la documentazione completa dello stesso, un manuale di uso e manutenzione, sia a livello utente che amministratore di sistema.

Per i 6 mesi successivi alla eventuale cessazione del rapporto e/o alla eventuale risoluzione del contratto l'operatore economico è tenuto a fornire l'assistenza, anche telefonica, per consentire a Reggio Children srl, o a chi da essa delegato, il riuso completo e a regola d'arte del SW sviluppato.

#### **a.5 Manutenzione e assistenza**

L'operatore economico è tenuto a garantire l'assistenza della piattaforma web realizzata e ad assicurare il servizio di assistenza e manutenzione del Software fornito, incluso quello di base, e ogni consulenza tecnico sistemistica necessaria per il corretto funzionamento del sito e dell'ambiente di produzione. Nell'offerta tecnica si richiede di specificare la tipologia di assistenza.

#### **a.6 Servizio di Hosting**

Si chiede, inoltre, all'operatore economico un servizio di hosting che supporti tutte le funzionalità del sito che si evidenzieranno in tutti i punti del presente documento. Tale servizio di hosting dovrà garantire funzionalità e tempi di risposta confacenti.



Centro Internazionale per la difesa e la promozione dei diritti e delle potenzialità dei bambini e delle bambine  
International Center for the defence and promotion of the rights and potential of all children

#### **a.7 Redazione e inserimento dei contenuti dinamici**

Reggio Children srl provvederà in autonomia a:

- scrittura ed eventuale traduzione dei testi pubblicati sul nuovo sito;
- inserimento contenuti dinamici (testi, immagini, ecc...).

Si richiederà all'operatore economico un eventuale revisione dei testi in ottica SEO.

#### **a.8 Creazione, sviluppo e implementazione in relazione alla progettazione**

In aggiunta ai punti precedenti, si specifica che il sito dovrà supportare e implementare tutte le caratteristiche e le funzioni che emergeranno dalla fase di progettazione (vedi punti B e C).

**B) Progettazione della struttura del sito e al layout grafico. Lo studio e la declinazione del layout grafico saranno progettati e sviluppati con il supporto e la condivisione dell'ufficio grafico di Reggio Children srl**

#### **b.1 Progettazione della struttura del sito**

Nell'offerta tecnica si chiede di specificare il percorso di analisi e progettazione del sito e relative fasi, tempistiche e le modalità che saranno utilizzate per la progettazione e per la condivisione del lavoro, gli incontri previsti, gli strumenti che si propongono di usare.

Dovranno inoltre essere inserite, a titolo esemplificativo, una prima ipotesi di wireframe dell'homepage e della pagina introduttiva del Centro Internazionale Loris Malaguzzi.

Reggio Children si riserva la facoltà di indicare, in fase esecutiva, le variazioni alle modalità attuative ritenute necessarie, tenuto conto della finalità di realizzare un sito che metta al centro gli utenti in un'ottica di User Centered Design (UCD).

La progettazione, l'analisi, la definizione dell'architettura del sito sono una fase fondamentale del progetto. In fase esecutiva è richiesto un approccio di confronto e condivisione fra Reggio Children srl e l'operatore economico focalizzato sui vari punti dell'analisi e della progettazione (benchmarking e analisi utenza, navigazione e etichettatura contenuti, costruzione alberatura, wireframe, prototipazione...), finalizzato a mettere al centro gli utenti in un'ottica di User Centered Design (UCD). In tale fase, rispetto alla progettazione, potranno emergere aspetti tecnici e funzionali non previsti dal punto a) i quali dovranno comunque essere supportati dal sito.

#### **b.2 Layout grafico**

La comunicazione è un tratto distintivo del Reggio Emilia Approach e di Reggio Children srl.

Reggio Children srl ha uno studio grafico interno guidato dall'art director Rolando Baldini e ha costruito nel tempo un'immagine consolidata. Un'immagine grafica e una cultura estetica che in questi anni





Centro Internazionale per la difesa e la promozione dei diritti e delle potenzialità dei bambini e delle bambine  
International Center for the defence and promotion of the rights and potential of all children

hanno sempre cercato di dare voce e rendere visibili *i cento linguaggi* dei bambini, le loro straordinarie potenzialità, rispettando e mettendosi in ascolto dei bambini, lasciandoli protagonisti. Bambini soggetti di diritti, rispettati e valorizzati nella propria identità, unicità e differenza.

Il sito dovrà rispecchiare la linea grafica di Reggio Children srl. Per questo è fondamentale che, in fase esecutiva, la declinazione del layout grafico sia condivisa con Reggio Children srl. Altrettanto significativa per la realizzazione del nuovo sito web sarà l'esperienza che in questo campo l'operatore economico riuscirà a fornire.

Reggio Children e il suo studio grafico provvederanno alla preparazione di tutti i materiali grafici per il nuovo sito in base alle linee progettuali e grafiche concordate con l'operatore economico (wireframe, griglie e layout di pagina, palette colori...).

Nell'offerta tecnica dovranno essere specificate le modalità che l'operatore economico intende adottare per rispondere a tale esigenza (es. gli incontri previsti, relativa frequenza, gli strumenti che si propongono di usare, ecc.).

## **C) Consulenza per l'avvio dell'attività di e-commerce. Sviluppo, implementazione e attivazione piattaforma e-commerce e tool di prenotazione**

### **c.1 Consulenza all'avvio dell'attività di e-commerce**

Nell'offerta tecnica dovranno essere indicate le modalità attraverso le quali l'operatore economico presterà la propria consulenza ed esperienza a Reggio Children srl al fine di realizzare un progetto di e-commerce legato all'attività editoriale della società e alla gestione di eventi di diversa tipologia. L'operatore economico dovrà presentare un progetto di fattibilità che tenga conto di tutti gli aspetti fiscali, legali, amministrativi, privacy, delivery correlati all'e-commerce, considerando altresì che Reggio Children srl vende libri in tutto il mondo, che possiede un magazzino fisico attualmente non automatizzato e gestisce eventi a pagamento e non a livello nazionale e internazionale.

In fase di analisi e progettazione, l'ufficio amministrativo di Reggio Children srl provvederà a fornire tutti i supporti legati agli aspetti sopra specificati (fiscali, legali, amministrativi, privacy, delivery) necessari per garantire lo sviluppo del progetto.

### **c.2 Sviluppo, implementazione e attivazione piattaforma e-commerce libri e articoli**

Nell'offerta tecnica dovrà essere indicata la tipologia di piattaforma proposta e le modalità attraverso le quali la stessa sarà sviluppata e attivata con le relative tempistiche.



Centro Internazionale per la difesa e la promozione dei diritti e delle potenzialità dei bambini e delle bambine  
International Center for the defence and promotion of the rights and potential of all children

A titolo esemplificativo e non esaustivo, la piattaforma dovrà:

- essere multilingue (italiano, inglese ed eventualmente una terza lingua);
- vendere libri e una selezione di articoli (merchandising) in Italia e in tutto il mondo;
- permettere la definizione di profili utente che possono operare su contenuti e funzionalità distinte, con definizione di permessi e ruoli;
- gestire l'organizzazione e i costi legati alla spedizione in base al Paese di destinazione;
- gestire i pagamenti tramite più gateway di pagamento;
- gestire le varie tipologie di fatturazione diretta necessaria;
- prevedere caricamento massivo di dati in alcune sezioni del sito (sia in fase di start up del sito sia nell'attività di redazione successiva);
- gestire l'integrazione e/o l'esportazione dei dati verso il nostro gestionale amministrativo.

A titolo indicativo si forniscono alcuni dati di vendita relativi all'anno 2017:

- vendita diretta al bookshop circa 190 mila Euro (editoria e merchandising);
- per corrispondenza, circa 15 mila Euro;
- attraverso distributori e librerie, circa 60 mila Euro.

Reggio Children Editore dal 1994 a oggi ha pubblicato un centinaio di titoli editoriali.

I titoli di Reggio Children sono pubblicati direttamente da Reggio Children (in italiano, inglese ed alcune altre lingue) e da una sessantina di case editrici partner in Italia e all'estero.

I titoli sono pubblicati ad oggi in 22 lingue: italiano, albanese, arabo, catalano, cinese semplificato, cinese tradizionale, coreano, danese, ebraico, finlandese, francese, giapponese, greco, inglese, norvegese, olandese, portoghese, russo, serbo, spagnolo, svedese, tedesco.

Oltre ai circa 100 titoli direttamente pubblicati da Reggio Children, quindi, un altro centinaio di traduzioni realizzate da editori partner viene distribuito da noi.

### **c.3 Sviluppo gestionale eventi**

Nella medesima offerta tecnica dovrà altresì essere adeguatamente illustrata la tipologia di piattaforma proposta per il sistema di gestione eventi, oggetto dell'offerta, in grado di:

- gestire diverse tipologie di eventi che possono comprendere, a titolo esemplificativo e non esaustivo, corsi di formazione di durata settimanale, visite guidate di una giornata, attività laboratoriali che comprendono la partecipazione di minori ecc.;
- gestire la registrazione delle differenti tipologie di acquirenti e di eventi comprendendo a titolo esemplificativo e non esaustivo, l'acquisto di più partecipazioni con registrazione successiva dei vari partecipanti, registrazioni gratuite, acquisto di eventi in base alla disponibilità e relative prenotazioni;
- gestire le registrazioni in modo chiaro e organizzato per poter avere un quadro immediato dei



Centro Internazionale per la difesa e la promozione dei diritti e delle potenzialità dei bambini e delle bambine  
International Center for the defence and promotion of the rights and potential of all children

partecipanti alle varie iniziative, poter gestire cancellazioni, variazioni, modifiche prenotazioni, comunicazioni agli acquirenti ecc. tramite un back end accessibile ai vari utenti;

- definizione di profili utente che possono operare su contenuti e funzionalità distinte, con definizione di permessi e ruoli;
- gestire i pagamenti tramite più gateway di pagamento;
- gestire le varie tipologie di fatturazione diretta necessaria;
- gestire l'integrazione e/o l'esportazione dei dati verso il nostro gestionale amministrativo.

La piattaforma dovrà essere multilingua (italiano, inglese ed eventualmente una terza lingua).

A titolo indicativo ed esemplificativo si forniscono alcuni dati medi all'anno degli ultimi 5 anni:

- 30/40 eventi di formazione a pagamento e non con iscritti provenienti da Paesi di tutto il mondo della durata di più giornate;
- 8/10 eventi di formazione a pagamento e non con iscritti provenienti dall'Italia della durata di più giornate;
- 150/200 visite guidate di una giornata al Centro Internazionale Loris Malaguzzi a pagamento e non con iscritti provenienti dall'Italia e da Paesi di tutto il mondo;
- 10/20 iniziative varie (Bambini al Centro...) al Centro Internazionale Loris Malaguzzi a pagamento e non;
- 100/150 iscrizioni di scuole di ogni ordine e grado e università agli atelier al Centro Internazionale Loris Malaguzzi a pagamento e non.

#### **c.4 Manutenzione e assistenza**

L'operatore economico è tenuto a garantire l'assistenza della piattaforma e-commerce realizzata e ad assicurare il servizio di assistenza e manutenzione del Software fornito, incluso quello di base, e ogni consulenza tecnico sistemistica necessaria per il corretto funzionamento del sito e dell'ambiente di produzione. Nell'offerta tecnica si richiede di specificare la tipologia di assistenza.

#### **c.5 Servizio di Hosting**

Si chiede, inoltre, all'operatore economico un servizio di hosting che supporti tutte le funzionalità della piattaforma di e-commerce e gestione eventi che si evidenzieranno in tutti i punti del presente capitolato tecnico. Tale servizio di hosting dovrà garantire funzionalità e tempi di risposta rapidi ed adeguati che dovranno essere indicati nell'offerta.

#### **c.6 Redazione e inserimento dei contenuti dinamici**

Reggio Children srl provvederà in autonomia a:

- scrittura ed eventuale traduzione dei testi pubblicati sul nuovo sito;



Centro Internazionale per la difesa e la promozione dei diritti e delle potenzialità dei bambini e delle bambine  
International Center for the defence and promotion of the rights and potential of all children

- inserimento contenuti dinamici (testi, immagini, ecc...).

Si richiederà all'operatore economico un eventuale revisione dei testi in ottica SEO.

### **c.7 Usabilità e accessibilità**

Per quanto riguarda l'usabilità e l'accessibilità il sito dovrà rispettare le seguenti linee guida:

- dovrà essere possibile visitare il portale tramite i browser più diffusi tra cui almeno Explorer, Firefox, Chrome e Safari, configurati in modo standard, senza l'inserimento di plug-in o altra personalizzazione software;
- dovranno essere rispettati i parametri tecnici che consentano una corretta indicizzazione SEO (Search Engine Optimization) dei contenuti interni del sito da parte dei principali motori di ricerca internet, al fine di consentire un'efficace indicizzazione e la possibilità di attuare campagne mirate per la promozione;
- dovrà avere un'architettura di tipo responsive design; saranno pertanto valutate solo quelle soluzioni che possano rendere disponibile l'informazione anche su dispositivi mobile mantenendo fluidità e facilità di visualizzazione.

### **D) Sviluppo di azioni e pianificazione di attività di social media strategy in relazione alla progettazione del nuovo sito**

Nel progetto tecnico dovrà essere illustrata una **social media strategy** che tenga conto dei social media attualmente utilizzati da Reggio Children srl nonché di quelli comunque diffusi e eventualmente da implementare in relazione alla progettazione del nuovo sito. In un'ottica di User Centered Design (UCD).

L'integrazione e l'interazione fra il nuovo sito internet e i social network è fondamentale per conseguire gli obiettivi prefissati.

Gli utenti dovranno accedere ai diversi contenuti passando dai diversi canali in maniera fluida e semplificata.

Attualmente Reggio Children srl è presente sui social media, direttamente come società, su Facebook e LinkedIn, nonché come Centro Internazionale Loris Malaguzzi su Facebook, Youtube, Twitter, LinkedIn.

### **E) Integrazione degli strumenti di e-mail marketing all'interno del nuovo sito e sviluppo di strategie in relazione alla nuova progettazione.**

Reggio Children srl ha un database di più di 15.000 contatti. Attualmente come sistema di e-mail marketing viene utilizzato MailUp.

Nel progetto tecnico si richiede all'operatore economico di integrare gli strumenti di e-mail marketing all'interno del progetto del nuovo sito, tenendo presente che, in fase esecutiva, dovrà affiancare Reggio Children srl nello sviluppare, sempre in ottica di User Centered Design (UCD), questi strumenti.



Centro Internazionale per la difesa e la promozione dei diritti e delle potenzialità dei bambini e delle bambine  
International Center for the defence and promotion of the rights and potential of all children

**Valore dell'affidamento:**

**La durata dell'affidamento è presuntivamente di 12 mesi, con decorrenza - compatibilmente con i lavori della Commissione - a partire dal 01/07/2018.**

La Committente si riserva la facoltà di prorogare la durata del contratto alla scadenza per un ulteriore termine variabile e comunque non superiore a 12 mesi.

Il **valore** presunto dell'affidamento, relativo a 12 mesi, è pari ad € 19.500,00 (diciannovemila cinquecento/00) al lordo degli oneri della sicurezza, determinati in € 200,00 (duecento/00) non soggetti a ribasso ed IVA esclusa.

Il **valore** presunto dell'affidamento, comprensivo dell'eventuale periodo opzionale di proroga per un ulteriore periodo massimo di 12 mesi e quindi per i complessivi 24 mesi oggetto della presente indagine, è pari ad € 39.000,00 (trentanovemila/00) al lordo degli oneri della sicurezza, determinati in € 400 (quattrocento/00) non soggetti a ribasso ed IVA esclusa.

I prezzi che risulteranno dall'aggiudicazione della presente indagine di mercato, resteranno fissi ed invariati per tutta la durata del servizio, fermo restando il rispetto delle norme di legge vigenti.

**7.COMUNICAZIONI. RICHIESTE DI CHIARIMENTI.**

Gli operatori economici potranno formulare quesiti di carattere tecnico o richieste di chiarimenti esclusivamente via pec all'indirizzo **reggiochildrensrl@registerpec.it**, **entro e non oltre il termine del 25/05/2018 ore 14,00.**

Oltre tale termine le richieste pervenute non saranno prese in considerazione.

Le risposte ai quesiti formulati saranno pubblicate in formato anonimo sul sito web di Reggio Children, nell'area dedicata alla presente procedura entro e non oltre il 30/05/2018.

**8.SUBAPPALTO.**

L'operatore economico indica all'atto dell'offerta le parti del servizio che intende subappaltare o concedere in cottimo nei limiti del 30% dell'importo complessivo del contratto, in conformità a quanto previsto dall'art. 105 del D.Lgs. 50/2016; in mancanza di tali indicazioni il subappalto è vietato.

Reggio Children srl non provvederà al pagamento diretto del subappaltatore, i pagamenti verranno effettuati all'appaltatore che dovrà trasmettere alla stazione appaltante, entro venti giorni dal relativo pagamento, copia delle fatture quietanzate, emesse dal subappaltatore, con indicazione delle ritenute di garanzia effettuate.



Centro Internazionale per la difesa e la promozione dei diritti e delle potenzialità dei bambini e delle bambine  
International Center for the defence and promotion of the rights and potential of all children

## **9. AVVALIMENTO**

L'operatore economico, singolo o associato, può dimostrare il possesso dei requisiti, sopra indicati, di carattere economico – finanziario (art. 83, comma 1, lett. b, D.Lgs. 50/16) e tecnico e professionale (art. 83, comma 1, lett. c, D.Lgs. 50/16) avvalendosi dei requisiti di altri soggetti, anche partecipanti al raggruppamento.

Il concorrente e l'impresa ausiliaria sono responsabili in solido nei confronti della Committente in relazione alle prestazioni oggetto del contratto.

È ammesso l'avvalimento di più imprese ausiliarie. L'ausiliario non può avvalersi a sua volta di altro soggetto.

Ai sensi dell'art. 89, comma 7 del D.Lgs. 50/16, a pena di esclusione, non è consentito che della stessa ausiliaria si avvalga di più di un concorrente e che partecipino alla gara sia l'ausiliaria che l'impresa che si avvale dei requisiti.

L'impresa ausiliaria può assumere il ruolo di subappaltatore nei limiti dei requisiti prestati.

Ai sensi dell'art. 89, comma 3 del D.Lgs. 50/16, il concorrente provvede a sostituire l'ausiliario qualora per quest'ultimo sussistano motivi obbligatori di esclusione o laddove esso non soddisfi i pertinenti criteri di selezione.

Ai sensi dell'art. 89, comma 5, del D.Lgs. 50/16, gli obblighi previsti dalla normativa antimafia a carico del concorrente si applicano anche nei confronti del soggetto ausiliario

## **10. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE E CONTENUTI DELL'OFFERTA.**

Tutte le dichiarazioni sostitutive richieste ai fini della partecipazione:

1. devono essere prodotte ai sensi degli artt. 46 e 47 del d.P.R. n.445/2000, in carta semplice, con la sottoscrizione del dichiarante (rappresentante legale del candidato o altro soggetto dotato del potere di impegnare contrattualmente il candidato stesso); al tale fine le stesse devono essere corredate dalla copia fotostatica di un documento di riconoscimento del dichiarante, in corso di validità; per ciascun dichiarante è sufficiente una sola copia del documento di riconoscimento anche in presenza di più dichiarazioni su più fogli distinti;

2. potranno essere sottoscritte anche da procuratori dei legali rappresentanti (in tal caso va allegata copia conforme all'originale della relativa procura).

Le dichiarazioni ed i documenti possono essere oggetto di richieste di chiarimenti da parte della Committente con i limiti e alle condizioni previste dal D.lgs.50/2016. Il mancato, inesatto o tardivo



Centro Internazionale per la difesa e la promozione dei diritti e delle potenzialità dei bambini e delle bambine  
International Center for the defence and promotion of the rights and potential of all children

adempimento alla richiesta della Committente, di completare o fornire chiarimenti in ordine al contenuto dei documenti e delle dichiarazioni presentate, costituisce causa di esclusione.

Il plico contenente l'offerta, pena l'esclusione, dovrà pervenire a Reggio Children srl o a mezzo raccomandata postale o posta celere e/o corriere espresso o a mano presso la sede di Reggio Children srl, Via Bligny 1/A, 42124, Reggio Emilia (RE).

Il plico, a pena di esclusione, dovrà pervenire entro e non oltre le ore [13,00] del giorno [06/06/2018].

Il personale addetto apporrà sulla busta di arrivo la data e l'ora di ricezione del plico, e rilascerà all'operatore economico la fotocopia della busta con l'indicazione dell'orario e data apposto.

Il recapito tempestivo dei plichi rimane ad esclusivo rischio dei mittenti. Si precisa che per "sigillatura" deve intendersi una chiusura ermetica recante un qualsiasi segno o impronta, apposto su materiale plastico come striscia incollata o ceralacca o piombo, tale da rendere chiusi il plico e le buste, attestare l'autenticità della chiusura originaria proveniente dal mittente, nonché garantire l'integrità e la non manomissione del plico e delle buste.

Il plico deve recare, all'esterno, le informazioni relative all'operatore economico concorrente [denominazione o ragione sociale, D.Lgs. 50/16 fiscale, indirizzo PEC per le comunicazioni] e riportare la dicitura: **"INVITO AI SENSI ART. 36, COMMA 2 LETT. A, D.LGS. 50/2016 ALLA PROCEDURA PER L'AFFIDAMENTO, PREVIA CONSULTAZIONE DI PIU' OPERATORI ECONOMICI, DEL SERVIZIO DI PROGETTAZIONE, REALIZZAZIONE E MANUTENZIONE DEL SITO WEB DI REGGIO CHILDREN SRL .CODICE CIG: Z902335AB4 – NON APRIRE"**.

Il plico contiene al suo interno tre buste chiuse e sigillate, recanti l'intestazione del mittente, l'indicazione dell'oggetto dell'appalto e la dicitura, rispettivamente:

"A - Documentazione amministrativa"

"B - Offerta tecnica"

"C - Offerta economica".

**La mancata separazione dell'offerta economica dall'offerta tecnica, ovvero l'inserimento di elementi concernenti il prezzo in documenti non contenuti nella busta dedicata all'offerta economica, costituirà causa di esclusione.**

**Saranno escluse le offerte plurime, condizionate, tardive, alternative o espresse in aumento rispetto al valore annuo presunto indicato.**



Centro Internazionale per la difesa e la promozione dei diritti e delle potenzialità dei bambini e delle bambine  
International Center for the defence and promotion of the rights and potential of all children

Per i concorrenti aventi sede legale in Italia o in uno dei Paesi dell'Unione europea, le dichiarazioni sostitutive si redigono ai sensi degli articoli 46 e 47 del d.p.r. 445/2000; per i concorrenti non aventi sede legale in uno dei Paesi dell'Unione europea, le dichiarazioni sostitutive sono rese mediante documentazione idonea equivalente secondo la legislazione dello Stato di appartenenza.

Tutte le dichiarazioni sostitutive rese ai sensi degli artt. 46 e 47 del d.p.r. 445/2000, la domanda di partecipazione, l'offerta tecnica e l'offerta economica devono essere sottoscritte dal rappresentante legale del concorrente o suo procuratore (allegando copia conforme all'originale della relativa procura).

Si ribadisce che la mancata presentazione del plico nel luogo, nei termini e secondo le modalità indicate di seguito, comporterà l'esclusione dalla presente indagine di mercato.

#### **11.CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE**

L'affidamento avverrà mediante il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa sulla base dei criteri di valutazione di seguito specificati.

TOTALE PUNTEGGIO: 100 PUNTI

Offerta tecnica - massimo 70 PUNTI

Offerta Economica - massimo 30 PUNTI

#### **12.CONTENUTO DELLA BUSTA "A - DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA"**

Nella busta "A – Documentazione amministrativa" devono essere contenuti i seguenti documenti:

- **12.1 Domanda di partecipazione** sottoscritta dal legale rappresentante del concorrente con allegata la copia fotostatica di un documento di identità del legale rappresentante; se sottoscritta da un procuratore deve essere allegata copia conforme all'originale della relativa procura. (allegato 1)

Si precisa che nel caso di raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario non ancora costituiti, la domanda deve essere sottoscritta da tutti i soggetti che costituiranno il raggruppamento o consorzio.

-**12.2 PASSOE, contenente anche l'indicazione dell'eventuale Impresa ausiliaria**, di cui all'art. 2, comma 3.2, delibera n. 111 del 20 dicembre 2012 dell'AVCP.

In caso di mancanza del PASSOE, Reggio Children srl chiederà di trasmetterlo assegnando un termine di dieci giorni.

-**12.3 Allegato 2 inerente il possesso dei requisiti di ordine generale**, debitamente compilato e firmato

-**12.4 Allegato 3 inerente il possesso dei requisiti di ordine speciale**, debitamente compilato e firmato

-**12.5 Documentazione idonea a comprovare la capacità economico-finanziaria**

-**12.6 Documentazione idonea a comprovare la capacità tecnico-professionale**





Centro Internazionale per la difesa e la promozione dei diritti e delle potenzialità dei bambini e delle bambine  
International Center for the defence and promotion of the rights and potential of all children

**-12.7 Dichiarazione sostitutiva resa ai sensi degli articoli 46 e 47 del d.p.r. 28 dicembre 2000, n. 445 e ss. mm. e ii.** oppure, per i concorrenti non residenti in Italia, documentazione idonea equivalente secondo la legislazione dello Stato di appartenenza, con la quale il concorrente:

1. dichiara congrua l'offerta economica presentata giacché per la sua formulazione ha preso atto e tenuto conto:

a) delle condizioni contrattuali e degli oneri compresi quelli eventuali relativi in materia di sicurezza, di assicurazione, di condizioni di lavoro e di previdenza e assistenza in vigore nel luogo dove deve essere svolto il servizio;

b) di tutte le circostanze generali, particolari e locali, nessuna esclusa ed eccettuata, che possono avere influito o influire sia sulla prestazione del servizio, sia sulla determinazione della propria offerta;

2. accetta, senza condizione o riserva alcuna, tutte le norme e disposizioni contenute nel presente disciplinare e capitolato tecnico.

**-12.8 Dichiarazione con la quale il concorrente indica le parti del servizio e le relative percentuali che intende eventualmente subappaltare.**

Nel caso in cui venga accertata una mancanza o incompletezza nella documentazione sopra elencata, Reggio Children srl ha facoltà di richiederne l'integrazione, secondo quanto stabilito dal D.Lgs. 50/16. Il concorrente dovrà altresì indicare l'indirizzo e-mail PEC al quale inviare eventuali comunicazioni. Tutte le dichiarazioni dovranno essere sottoscritte dal legale rappresentante o titolare o procuratore (allegando copia conforme all'originale della relativa procura).

### **13. CONTENUTO DELLA BUSTA "B – OFFERTA TECNICA"**

Nella busta "B", perfettamente chiusa, deve essere inserita, a pena di esclusione, l'offerta tecnica. L'operatore economico dovrà presentare un progetto tecnico che descriva in maniera esaustiva le fasi, le tempistiche e le modalità di realizzazione del servizio secondo quanto richiesto e suddiviso secondo le specifiche tecniche di seguito illustrate (A, B, C, D, E) ed elencate nell'oggetto del servizio (MAX 10 PAGINE IN FORMATO A4, FORMATO PDF).

Pertanto l'offerta tecnica, dovrà essere composta dai seguenti elaborati, contenenti le informazioni, precedentemente indicate, necessarie per l'assegnazione del punteggio, secondo i criteri di seguito specificati:

**A) Creazione, sviluppo, implementazione, pubblicazione e manutenzione del sito web di Reggio Children srl**

**B) Progettazione della struttura del sito e proposta di collaborazione al layout grafico**

**C) Consulenza per l'avvio dell'attività di e-commerce. Sviluppo, implementazione e attivazione**



Centro Internazionale per la difesa e la promozione dei diritti e delle potenzialità dei bambini e delle bambine  
International Center for the defence and promotion of the rights and potential of all children

**piattaforma e-commerce e tool di prenotazione**

**D) Sviluppo di azioni e pianificazione di attività di social media strategy in relazione alla progettazione del nuovo sito**

**E) Integrazione degli strumenti di e-mail marketing all'interno del nuovo sito e sviluppo di strategie in relazione alla nuova progettazione.**

L'offerta tecnica sarà valutata in ragione dei seguenti elementi:

**A) Creazione, sviluppo, implementazione, pubblicazione e manutenzione del sito web di Reggio Children srl**

La Commissione valuterà la completezza e la qualità del progetto tecnico di sviluppo e pubblicazione del sito web, soddisfacendo le esigenze e gli obiettivi prefissati da Reggio Children.

**Valore ponderale 20 punti su 100.**

**SUBCRITERI:**

La valutazione sarà il risultato della somma dei subcriteri di seguito elencati:

A1) Valutazione della qualità del progetto tecnico presentato: caratteristiche informatiche, di software development, usabilità, accessibilità. Il candidato dovrà specificare nella relazione tecnica, le caratteristiche sopra illustrate e le potenzialità ad esse correlate. – 11 PUNTI

A2) Cronoprogramma (tempi e fasi sviluppo e pubblicazione del sito web). Sarà apprezzato il cronoprogramma che risulti coerente con il criterio b e connesso alla flessibilità delle esigenze dell'azienda. – 1 PUNTO

A3) Valutazione della proposta del servizio di manutenzione e hosting, delle modalità di assistenza prospettate e dei tempi di attivazione previsti. – 6 PUNTI

A4) Valutazione della presentazione di tre progetti analoghi in ambito di sviluppo e realizzazione web negli ultimi tre anni antecedenti alla ricezione del presente atto. A garanzia della qualità e professionalità delle prestazioni richieste verranno valutati e apprezzati i progetti simili e coerenti all'oggetto del presente affidamento. Nell'offerta l'operatore economico dovrà indicare altresì le qualità professionali e la specifica esperienza del personale effettivamente utilizzato per l'esecuzione del presente appalto – 2 PUNTI

**B) Progettazione della struttura del sito e proposta di collaborazione al layout grafico**

La Commissione valuterà le fasi di progettazione del sito e relative tempistiche, l'adeguatezza e la funzionalità dei contenuti proposti, le modalità che si pensano di mettere in atto per la progettazione e per la condivisione delle diverse fasi di lavoro, gli incontri previsti, gli strumenti che si propongono di usare nonché le modalità di collaborazione al layout grafico.

**Valore ponderale 22 punti su 100**



Centro Internazionale per la difesa e la promozione dei diritti e delle potenzialità dei bambini e delle bambine  
International Center for the defence and promotion of the rights and potential of all children

#### SUBCRITERI:

La valutazione sarà il risultato della somma dei subcriteri di seguito elencati:

B1) Sarà valutato il percorso di analisi e progettazione proposto con indicazione delle relative fasi, incontri e strumenti per la condivisione. Verrà valutata la qualità, completezza e coerenza della proposta metodologica per la realizzazione del progetto. – 12 PUNTI

B2) Valutazione della prima ipotesi di wireframe dell'homepage e della pagina introduttiva del Centro Internazionale Loris Malaguzzi. Saranno apprezzate soluzioni tecniche che favoriscano i criteri di usabilità in un'ottica di User Centered Design (UCD). – 6 PUNTI

B3) Cronoprogramma (tempi e fasi sviluppo per la progettazione). Sarà apprezzato il cronoprogramma che risulti coerente con la realizzazione dei contenuti dell'offerta. – 1 PUNTO

B4) Il punteggio sarà attribuito in funzione del giudizio che la Commissione esprimerà sulla validità ed adeguatezza delle modalità previste per effettuare la progettazione grafica secondo modalità che assicurino idonea condivisione e coordinamento con Reggio Children (es. numero di incontri previsti, strumenti utilizzabili, ecc.). Saranno oggetto di valutazione la qualità, la completezza e la coerenza della proposta che illustri in modo adeguato e completo le forme di collaborazione e coordinamento previste (es. specificando le risorse impiegate e le relative competenze professionali, le modalità operative previste, gli strumenti in presenza o a distanza, gli incontri previsti, ecc.). – 3 PUNTI

#### **C) Consulenza per l'avvio dell'attività di e-commerce. Sviluppo, implementazione e attivazione piattaforma e-commerce e tool di prenotazione**

Si valuteranno l'adeguatezza e l'efficacia delle tecniche e delle modalità di effettuazione dell'attività di consulenza per avviare l'attività di e-commerce. Dovranno essere illustrate le specifiche, le modalità e le tempistiche previste per la realizzazione della piattaforma di e-commerce e di gestione eventi. Saranno oggetto di valutazione la qualità, la completezza e la coerenza della proposta che illustri in modo dettagliato e completo i contenuti precedentemente specificati al punto "C" di pag. 9 e ss. del presente documento.

**Valore ponderale 18 PUNTI SU 100**

#### SUBCRITERI:

In particolare la valutazione sarà il risultato della somma dei subcriteri di seguito elencati:

C.1 Valutazione del progetto di fattibilità relativo all'avvio dell'attività di e-commerce legato all'attività editoriale della società e alla gestione di eventi di diversa tipologia. Saranno apprezzate le proposte che specifichino in modo chiaro ed esaustivo il percorso, gli strumenti, le risorse e le relative competenze professionali maturate che saranno impiegate per la realizzazione del progetto. – 6 PUNTI



Centro Internazionale per la difesa e la promozione dei diritti e delle potenzialità dei bambini e delle bambine  
International Center for the defence and promotion of the rights and potential of all children

C.2 Valutazione della tipologia e funzionalità della piattaforma e-commerce libri e articoli, nonché gestionale eventi proposta e capacità di integrazione. – 6 PUNTI

C.3 Tempistica di sviluppo, implementazione e attivazione delle piattaforme specificando per ogni singolo servizio le modalità di sviluppo e i benefici conseguibili. – 2 PUNTI

C.4 Valutazione della proposta del servizio di manutenzione e hosting e nello specifico la durata, tempi di attivazione, le risorse assegnate (competenze professionali ed esperienza maturata, modalità di assistenza prospettate). – 4 PUNTI

#### **D) Sviluppo di azioni e pianificazione di attività di social media strategy in relazione alla progettazione del nuovo sito**

Verrà valutata la proposta di implementazione e sviluppo dei social media in relazione alla progettazione del nuovo sito. Verrà valutata anche la stima dell'impatto a livello comunicativo del progetto proposto e gli obiettivi prospettati.

**Valore ponderale 6 PUNTI SU 100**

##### **SUBCRITERI:**

La valutazione sarà il risultato della somma dei subcriteri di seguito elencati:

D.1 Verrà valutata la qualità, la diversificazione degli strumenti con relativi obiettivi, completezza e coerenza della proposta. – 5 PUNTI

D.2 Cronoprogramma di sviluppo della strategia proposta. Sarà apprezzato il cronoprogramma che risulti coerente alla progettazione del sito (punto B). – 1 PUNTO

#### **E) Integrazione degli strumenti di e-mail marketing all'interno del nuovo sito e sviluppo di strategie in relazione alla nuova progettazione**

Il punteggio sarà attribuito in funzione delle caratteristiche e della adeguatezza della proposta di integrazione degli strumenti e-mail marketing e della qualità e della coerenza della proposta in relazione alla progettazione del nuovo sito.

**Valore ponderale 4 PUNTI SU 100**

In ordine ai suddetti criteri e subcriteri di natura qualitativa, si procederà alla assegnazione dei punteggi mediante l'attribuzione discrezionale di un coefficiente (da moltiplicare per il punteggio massimo attribuibile in relazione al criterio – tabella sopra illustrata), variabile da zero ad uno, da parte di ciascun componente la Commissione di valutazione.

In base a tale criterio ciascun componente, attribuirà un punteggio a ciascuna offerta.

Le ragioni di tale attribuzione saranno motivate.

Una volta che ciascun componente la Commissione, avrà attribuito il coefficiente a ciascun concorrente,



Centro Internazionale per la difesa e la promozione dei diritti e delle potenzialità dei bambini e delle bambine  
International Center for the defence and promotion of the rights and potential of all children

sarà calcolata la media dei coefficienti attribuiti, attribuendo 1 al coefficiente più elevato e di conseguenza saranno riparametrati tutti gli altri coefficienti.

#### **Coefficiente criterio motivazionale**

- 0 assente - completamente negativo
- 0,1 quasi del tutto assente – quasi completamente negativo
- 0,2 negativo
- 0,3 gravemente insufficiente
- 0,4 insufficiente
- 0,5 appena insufficiente
- 0,6 sufficiente
- 0,7 discreto
- 0,8 buono
- 0,9 ottimo
- 1 eccellente

Il risultato sarà arrotondato a due decimali.

#### **14. CONTENUTO DELLA BUSTA “C - OFFERTA ECONOMICA”**

Non saranno accettate offerte economiche in rialzo.

L'offerta economica dovrà essere inserita nella Busta <<C – Offerta economica>>, mediante la compilazione dell'allegato 4.

L'offerta economica dovrà essere sottoscritta dal legale rappresentante munito di poteri di firma.

La busta contenente l'offerta economica dovrà essere chiusa, sigillata e controfirmata su ogni lembo di chiusura e contenere l'indicazione dell'Avviso pubblico cui si riferisce.

L'operatore economico dovrà presentare un'offerta economica al ribasso ponderata su 12 mesi di attività, indicando il valore economico complessivo della proposta tecnica presentata espressa in euro, al netto dell'iva di legge dovuta. Si richiede inoltre una quotazione specifica per ogni singolo servizio tecnico richiesto nell'oggetto sopra illustrato di cui ai punti (A, B, C, D, E).

**Si precisa di compilare L'allegato 4 (modulo predisposto).**

#### **15. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA DOCUMENTAZIONE**

Tutte le dichiarazioni sostitutive richieste ai fini della partecipazione:



Centro Internazionale per la difesa e la promozione dei diritti e delle potenzialità dei bambini e delle bambine  
International Center for the defence and promotion of the rights and potential of all children

1. devono essere prodotte ai sensi degli artt. 46 e 47 del d.P.R. n.445/2000, in carta semplice, con la sottoscrizione del dichiarante (rappresentante legale del candidato o altro soggetto dotato del potere di impegnare contrattualmente il candidato stesso); al tale fine le stesse devono essere corredate dalla copia fotostatica di un documento di riconoscimento del dichiarante, in corso di validità; per ciascun dichiarante è sufficiente una sola copia del documento di riconoscimento anche in presenza di più dichiarazioni su più fogli distinti;
2. potranno essere sottoscritte anche da procuratori dei legali rappresentanti (in tal caso va allegata copia conforme all'originale della relativa procura).

#### **16. L'OFFERTA ECONOMICA SARÀ VALUTATA SECONDO I SEGUENTI CRITERI:**

La proposta economica dovrà essere espressa chiaramente sia in cifre, sia in lettere.

Essa sarà valutata sulla base della seguente formula:

$$V_{C_{1i}} = \frac{C_{1_{\min}}}{C_{1_i}}$$

= coefficiente ottenuto dal concorrente iesimo

= importo dell'offerta economica offerta dal concorrente iesimo

= importo dell'offerta minima presentata

I risultati saranno arrotondati a tre decimali.

Il punteggio complessivo finale, assegnato a ciascun operatore economico, sarà dato dalla somma del punteggio ottenuto nella valutazione tecnica e nella valutazione della proposta economica.

Nella valutazione della proposta economica si richiede altresì di quotare singolarmente ogni singolo servizio richiesto, come nei punti A, B, C, D, E.

La proposta che avrà ottenuto il punteggio complessivo maggiore sarà oggetto di invito all'affidamento diretto.

In sede di affidamento potranno essere richieste ragionevoli modifiche, coerenti con l'indicata dotazione economica, al fine di personalizzare adeguatamente la proposta.

Il Committente si riserva la facoltà di procedere alla scelta dell'operatore economico, anche in presenza di una sola offerta valida, sempre che sia ritenuta congrua e conveniente, così come di non procedere



Centro Internazionale per la difesa e la promozione dei diritti e delle potenzialità dei bambini e delle bambine  
International Center for the defence and promotion of the rights and potential of all children

all'aggiudicazione qualora nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto.

È facoltà di Reggio Children srl di non procedere qualora nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto o, se aggiudicata, di non stipulare il contratto d'appalto.

L'offerta vincolerà il concorrente per 365 giorni dalla scadenza del termine indicato per la presentazione dell'offerta, salvo proroghe richieste dalla Committente.

La stipulazione del contratto è, comunque, subordinata al positivo esito delle procedure previste dalla normativa vigente in materia di lotta alla mafia e al controllo del possesso dei requisiti prescritti.

Reggio Children srl si riserva inoltre la facoltà di sospendere, modificare, revocare o annullare la presente procedura in qualsiasi momento e/o ogni decisione in merito alla stipulazione del contratto, senza che possa essere avanzata pretesa alcuna da parte degli operatori economici che hanno manifestato il proprio interesse.

**Pubblicazione avviso:** il presente documento è pubblicato sul profilo informatico del committente [www.reggiochildren.it](http://www.reggiochildren.it).

Per informazioni e chiarimenti è possibile scrivere a [reggiochildrensrl@registerpec.it](mailto:reggiochildrensrl@registerpec.it).

Reggio Emilia, lì 02/05/2018

REGGIO CHILDREN S.R.L.  
LA PRESIDENTE